**SEO – STUDIO PROSPECT E LEAD**

**ANALISI DEI BISOGNI DEGLI UTENTI**

Identificazione dei bisogni principali degli appassionati di skateboard e dei potenziali clienti.

**ES.** Possibilità di acquistare skateboard già assemblati per principianti, tutorial su come iniziare, primi passi e consigli per l’acquisto di componenti e protezioni.

Studio delle ricerche più comuni nel settore skateboard.

**ES.** Parole chiave, localizzazione skatepark, eventi, Brand

Comprensione delle esigenze degli utenti in termini di informazioni, consigli e recensioni.

**ES.** Studiando i vari competitor, a livello web ed a livello social.

**STRUTTURA DEL SITO E ALBERATURA DELLE PAGINE PER FAVORIRE INDICIZZAZIONE**

Creazione di una struttura del sito chiara e intuitiva per facilitare la navigazione degli utenti.

**ES.** Landing page ottimizzata per non contenere troppe informazioni, ma menu che raggruppano i segmenti e indirizzano in modo chiaro alle categorie presenti

Organizzazione dei prodotti in categorie e sottocategorie pertinenti.

**KEYWORD RESEARCH E MAPPATURA DEL SITO**

Identificazione delle parole chiave principali nel settore skateboard.

**ES.** Utilizzando **UBERSUGGEST** o **GOOGLE TRENDS** per individuare le keywords.

Creazione di una mappa delle keywords per assegnare le opportune parole chiave a ciascuna pagina del sito.

Utilizzo di keyword a coda lunga per coprire anche ricerche più specifiche.

**PRODUZIONE DI CONTENUTI DI QUALITA’**

Creazione di descrizioni prodotto uniche e accattivanti.

Realizzazione di guide e tutorial informativi su temi correlati.

**ES.** "Come scegliere lo skateboard più adatto a te" o "Manutenzione e cura degli accessori e della tavola", video dimostrativi.

**UTILIZZO DI STRUMENTI SEO**

Utilizzo di strumenti come **Google keyword planner** o **SEMrush** per analisi della concorrenza e ricerca delle parole chiave.

Monitoraggio delle prestazioni del sito con **Google Analytics**.

**OTTIMIZZAZIONE ON-PAGE**

Inserimento strategico delle parole chiave nei titoli, nelle descrizioni e nei contenuti.

Ottimizzazione delle immagini con tag alt descrittivi.

Miglioramento della velocità di caricamento del sito utilizzando Google page speed.

**SOCIAL MEDIA E STRATEGIE DI MARKETING**

Utilizzo dei social per promuovere i contenuti e interagire con la community. (NO META XD)

Creazione di blog sul sito per pubblicare contenuti di approfondimento.

Implementazione di strategie di mail marketing per mantenere i clienti informati su nuovi prodotti e offerte.

**MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO COSTANTE**

Monitoraggio costante delle prestazioni SEO con strumenti analitici.

Aggiornamento regolare dei contenuti per mantenere la rilevanza.