**SEO – STUDIO PROSPECT E LEAD**

**ANALISI DEI BISOGNI DEGLI UTENTI**

Identificazione dei bisogni principali degli appassionati di skateboard e dei potenziali clienti.

**ES.** Possibilità di acquistare skateboard già assemblati per principianti, tutorial su come iniziare, primi passi e consigli per l’acquisto di componenti e protezioni.

Studio delle ricerche più comuni nel settore skateboard.

**ES.** Parole chiave

Comprensione delle esigenze degli utenti in termini di informazioni, consigli e recensioni.

**ES.** Studiando i vari competitor, a livello web ed a livello social.

**STRUTTURA DEL SITO E ALBERATURA DELLE PAGINE PER FAVORIRE INDICIZZAZIONE**

Creazione di una struttura del sito chiara e intuitiva per facilitare la navigazione degli utenti.

**ES.** Landing page ottimizzata per non contenere troppe informazioni, ma menu che raggruppano i segmenti e indirizzano in modo chiaro alle categorie presenti

Organizzazione dei prodotti in categorie e sottocategorie pertinenti.

**KEYWORD RESEARCH E MAPPATURA DEL SITO**

Identificazione delle parole chiave principali nel settore skateboard.

**ES.** Utilizzando **UBERSUGGEST** o **GOOGLE TRENDS** per individuare le keywords.

Creazione di una mappa delle keywords per assegnare le opportune parole chiave a ciascuna pagina del sito.

Utilizzo di keyword a coda lunga per coprire anche ricerche più specifiche.

**PRODUZIONE DI CONTENUTI DI QUALITA’**

Creazione di descrizioni prodotto uniche e accattivanti.

Realizzazione di guide e tutorial informativi su temi correlati.

**ES.** "Come scegliere lo skateboard più adatto a te" o "Manutenzione e cura degli accessori e della tavola", video dimostrativi.

**UTILIZZO DI STRUMENTI SEO**

Utilizzo di strumenti come **Google keyword planner** o **SEMrush** per analisi della concorrenza e ricerca delle parole chiave.

Monitoraggio delle prestazioni del sito con **Google Analytics**.

**OTTIMIZZAZIONE ON-PAGE**

Inserimento strategico delle parole chiave nei titoli, nelle descrizioni e nei contenuti.

Ottimizzazione delle immagini con tag alt descrittivi.

Miglioramento della velocità di caricamento del sito utilizzando Google pagespeed.

**SOCIAL MEDIA E STRATEGIE DI MARKETING**

Utilizzo dei social per promuovere i contenuti e interagire con la community. (NO META XD)

Creazione di blog sul sito per pubblicare contenuti di approfondimento.

Implementazione di strategie di mail marketing per mantenere i clienti informati su nuovi prodotti e offerte.

**MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO COSTANTE**

Monitoraggio costante delle prestazioni SEO con strumenti analitici.

Aggiornamento regolare dei contenuti per mantenere la rilevanza.

**SEO – STUDIO DELL’ATTIVITA’**

**ANALISI DEI SISTEMI INFORMATICI**

Valutazione dei sistemi informatici attualmente in uso per gestire il sito e l'inventario.

Identificazione delle opportunità di integrazione tra piattaforme di e-commerce, CMS, sistemi di gestione degli ordini e altri strumenti correlati.

**IMPLEMENTAZIONE STRUMENTI SEO TECNICA**

Utilizzo di protocolli HTTPS per garantire la sicurezza delle transazioni online.

Implementazione del file robots.txt per gestire l'indicizzazione dei motori di ricerca.

Utilizzo di URL chiari, leggibili e ottimizzati per le keyword.

Ottimizzazione della velocità di caricamento

**ES.** Compressione delle immagini per ridurre le dimensioni dei file.

**OTTIMIZZAZIONE IMMAGINI E MEDIA**

Utilizzo di tag alternativi descrittivi per tutte le immagini.

Caricamento di immagini di alta qualità con dimensioni ottimizzate.

**MOBILE OPTIMIZATION**

Implementazione di un design responsivo per garantire un'esperienza utente ottimale su dispositivi mobili.

Verifica e ottimizzazione delle prestazioni del sito su dispositivi mobili.

**ESPERIENZA UTENTE**

Semplificazione del processo di acquisto.

Aggiunta di recensioni e testimonianze dei clienti per aumentare la fiducia.

Implementazione di un sistema di ricerca intuitivo e di filtri per facilitare la navigazione.

**IMPLEMENTAZIONE BEST PRACTICE ECOSISTEMA GOOGLE**

Verifica e configurazione di Google search console per monitorare la presenza online.

Utilizzo di Google Analytics per analizzare il comportamento degli utenti e misurare le prestazioni del sito.